

My Match



Brand Background

cute press

Brand Background

cute press



Tropical Life is Beautiful
อยู่เมืองร้อน อยากสวยต้องได้สวย



คิ้วท์เพรส เชื่อว่าทุกคนล้วนมีความงามในแบบของตัวเองอยู่ข้างใน เพียงแค่รอวันที่จะถูกค้นพบเพื่อแสดงออกได้อย่างมั่นใจ

เกือบ 50 ปีแล้วที่ คิ้วท์เพรส ได้เป็นกุญแจปลดล็อกความสวยให้กับคนหลายล้านคน เพื่อให้ทุกคนสามารถมีความสุขกับการใช้ชีวิตในรอปิคอลไลฟ์สไตล์ได้อย่างมั่นใจ

ในฐานะแบรนด์ไทยเราจึงเข้าใจถึงปัญหา และความต้องการของผู้คนที่อยู่ใน **เขตอากาศร้อนชื้น** ได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์ของเราทุกชิ้นไม่ว่าจะเป็นเมคอัพ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ผิวกาย น้ำหอม หรือครีมกันแดดได้ผ่านการคิดค้นพัฒนา และผ่านการทดสอบแล้วว่า **เหมาะกับสภาพอากาศในเขตร้อนชื้น** จึงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ต้องเผชิญกับแสงแดด ความร้อน ความชื้น ฝุ่นและมลภาวะได้อย่างแท้จริง อีกทั้งเรายังสร้างสรรค์สินค้ามาสำหรับผิวคนเอเชียโดยเฉพาะ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเรามีสินค้าที่เข้ากับความต้องการของทุกคน

cal Life



Branding Video



VDO Link : <https://www.youtube.com/watch?v=0pZMaJwb8Qo>

cute press

Product Line

cute press

Since 2519 (48 Years)

Makeup



Skin care



cute press

Personal care



Social Media Channels



<https://www.cutepress.com/>



<https://www.facebook.com/cutepress>



https://www.instagram.com/cute_press/



<https://lin.ee/4YjjlQE>



<https://www.tiktok.com/@cutepressofficial>



<https://x.com/cutepress>

cute press

My Match

Product Information

cute press

My
Match
FOUNDATION POWDER
SPF 35 PA+++

แมทช์ทุกสีผิว
บล็อกทุกมัน



15 เอด แมทช์ได้ทุกสีผิวคนเอเชีย



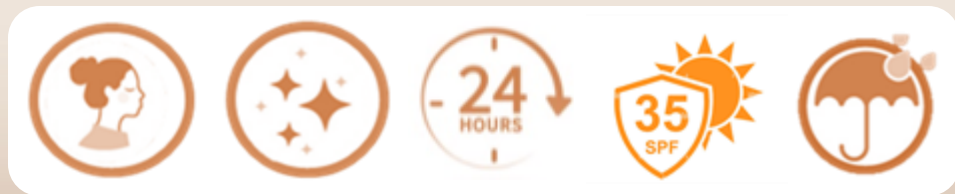


Benefit

- มีให้เลือกถึง 15 เฉด แมทซ์เข้าได้กับทุกเฉดสีผิวคนเอเชีย
- คุมมันนาน 24 ชม.
- กันแดด SPF 35 PA+++
- ปกปิดเนียน บางเบา ให้งานผิวสวยสุขภาพดี
- ทนน้ำ ทนเหงื่อ ทนอากาศร้อน มั่นใจไม่ไหลเยิ้ม สีไม่ดรอป
- เหมาะกับทุกเพศ • ทุกวัย • ทุกสภาพผิว

ขนาดปกติ 245.- / 13g

ขนาดมินิ 79.- / 5g



cute press

100 % คนเอเชีย
 แมชทุกเฉด ไม่ลอย เนียนสวยทุกสีผิว

15 เฉดสี ผิวโทนไหน ยังไงก็แมช



Benefit



cute press

	Yellow โทนเหลือง	Natural โทนธรรมชาติ	Pink โทนชมพู
Light ผิวขาว	Y10 Y20	N10 N20	P10 P20 P30
Medium ผิวสีเนื้อ	Y40 Y50 Y60	N40 N50	P50
Tan ผิวเข้ม	Y70	N70	

cute press

Packaging Differentiation

PCR Material

- ความแข็งแรง ทนทานต่อการฉีกขาด
- สามารถกั้นน้ำ อากาศ และแสงเข้าไปสัมผัสกับผลิตภัณฑ์ได้
- Eco-Friendly Packaging/Sustainability ลดปริมาณขยะ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม



cute press

Distribution Channels



TikTok Shop

cute press

Online Videos



<https://vt.tiktok.com/ZSjfU1efb/>



<https://vt.tiktok.com/ZSjfUUI59/>



<https://vt.tiktok.com/ZSjfUrtBs/>



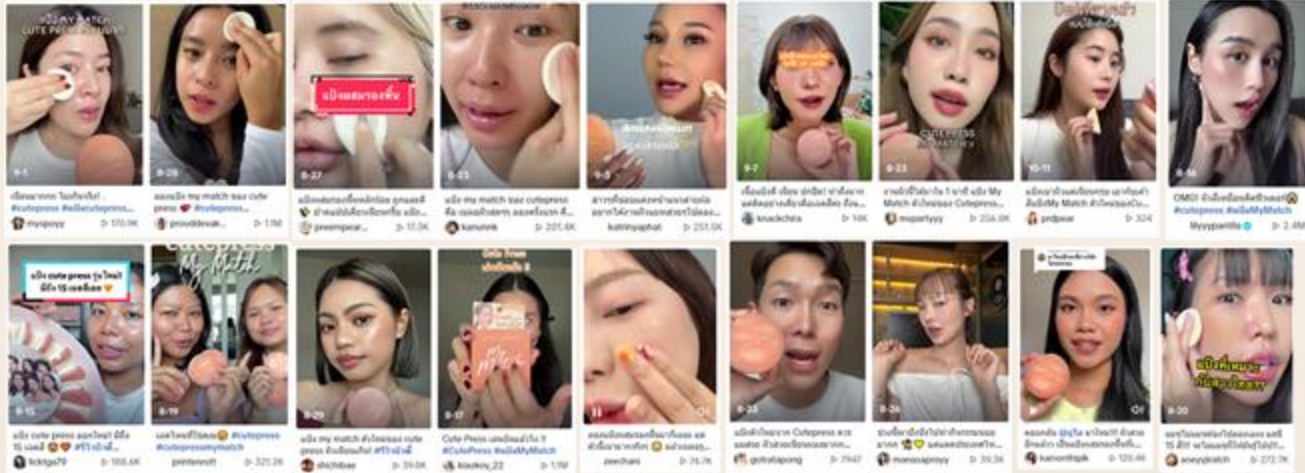
<https://vt.tiktok.com/ZSjfUNPLS/>



<https://vt.tiktok.com/ZSjfU15Ms/>

cute press

Influencer Review



cute press



Brief



cute press



Key Message

“แมทช์ทุกสีผิว บล๊อคทุกมัน”

- มีให้เลือกมากถึง 15 เฉดสี
- คุมมันนานถึง 24 ชั่วโมง
- เนื้อบางเบา ไม่หนักผิว

cute press

Target

- อายุ 15 – 25 ปี
- ไม่จำกัดเพศ
- ชื่นชอบการแต่งหน้า

Creative Objective

- สร้างรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์และแบรนด์
- กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์
- เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในช่องทาง TikTok

Content

รูปแบบ Content

- สร้างสรรค์ เข้าใจง่าย
- เห็นผลิตภัณฑ์ชัดเจน
- สื่อสารเรื่อง Key Message
- แสดงให้เห็นถึงที่แปรงที่มีหลายเฉด แมกซ์ได้กับทุกสีผิว
- ทดสอบประสิทธิภาพแปรงเรื่องการควบคุมความมัน 24 ชม. , กันน้ำ กันเหงื่อ
- ความยาวของวิดีโอไม่เกิน 1.30 นาที

Mood & Tone

- สนุกสนาน แปลกใหม่ น่าสนใจ
- กำลังเป็นกระแส
- เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี
- Hard Sell

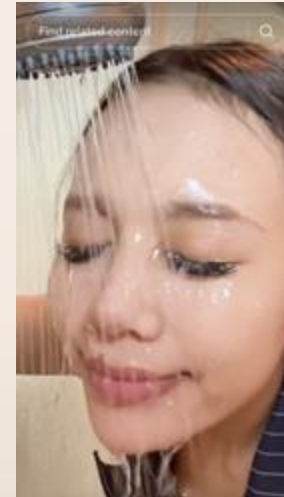
ตัวอย่าง Content



<https://vt.tiktok.com/ZSjfDkTxQ/>



<https://vt.tiktok.com/ZSjfhQvg/>



<https://vt.tiktok.com/ZSjfy4Pn/>

ข้อกำหนด VDO

Do's

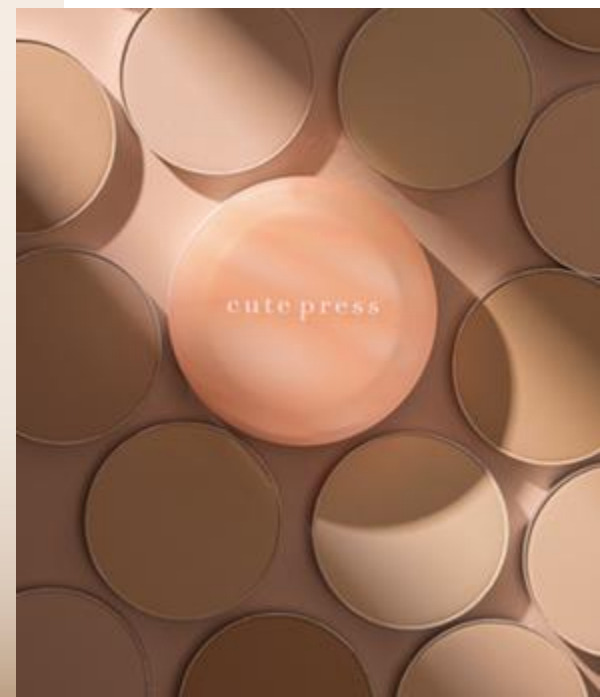
- ต้องเห็นผลิตภัณฑ์ My Match Powder อย่างน้อย 1 ชั้นในคลิป
- มีการสวอชแป็งและทาลงบนผิวหนัง
- มีการพูดอธิบายคุณสมบัติของสินค้า เช่น มีเจดสีให้เลือกรวมถึง 15 เจดสี , คุมมันนานถึง 24 ชั่วโมง

Don't

- ไม่สื่อสารในเชิงเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์แบรนด์อื่น
- ไม่สื่อสารเนื้อหา Sensitive ที่สามารถก่อให้เกิดภาพลักษณ์เชิงลบต่อแบรนด์ เช่น การบูลลี่ , ลามก , ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เป็นต้น

คำบรรยายใต้คลิป

- #CutepressMyMatch
- #แมทช์ทุกสีผิวบล็อคทุกมัน



ลิงค์สำหรับสั่งซื้อสินค้า

<https://vt.tiktok.com/ZSMxM6GTE/>

cute press

My
Match

cute press